



ÚNICA REVISTA EN PERÚ ESPECIALIZADA EN EL CONCRETO, CEMENTO Y CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA.

Con 30 años de exitosa publicación en Colombia, llega a nuestro país para contribuir con el desarrollo sostenible y modernización de la industria.

LECTORES

Directores y gerentes de empresas vinculadas al sector, Ingenieros, Arquitectos, Residentes responsables de obra, Diseñadores estructurales, Constructores, Supervisores de obra, Consultores, Técnicos de la construcción, Empresarios, Docentes y Estudiantes. Sector Público: Funcionarios de entidades encargados de la planeación y desarrollo de la infraestructura.

TARIFAS REVISTA IMPRESA Y VIRTUAL AÑO 2018 (VALORES SIN IGV)

Contracarátula	\$ 1,800	Página impar	\$ 1,400
Reverso de Carátula	\$ 1,700	Página par	\$ 1,250
Reverso de la Contracarátula	\$ 1,700	½ Página impar	\$ 1,100
Primera página impar	\$ 1,650	Doble página	\$ 1,800
Segunda y tercera página impar	\$ 1,500	Publirreportaje	\$ 1,350
Segunda y tercera página par	\$ 1,450		

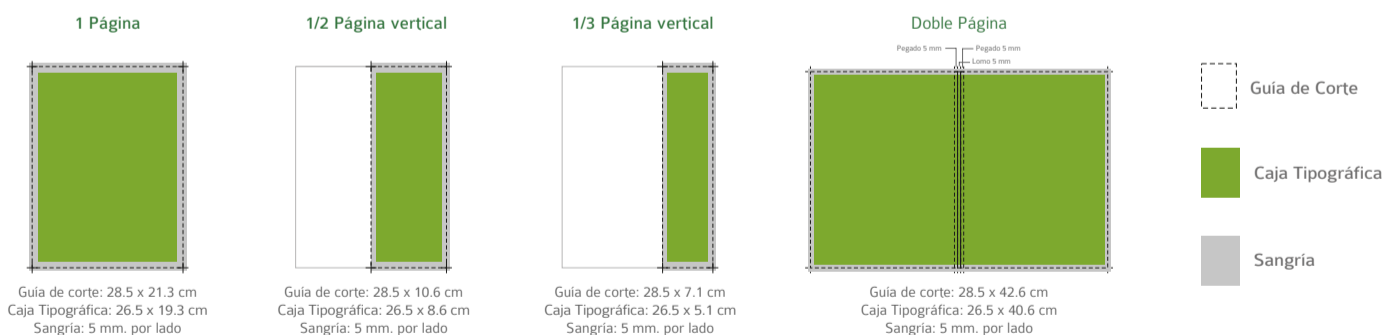
06 PRÓXIMAS EDICIONES NOTICRETO PERÚ

Ediciones	Circulación	Tema
1	Marzo - Abril 2018	Pavimentos de Concreto e infraestructura
2	Mayo - Junio 2018	Vivienda y Edificaciones
3	Julio - Agosto 2018	Puentes, Túneles, Puertos y Aeropuertos
4	Septiembre - Octubre 2018	Evolución de la Industria de la Construcción
5	Noviembre - Diciembre 2018	Desarrollo Sostenible y Concreto
6	Enero - Febrero 2019	Patología avanzada y rehabilitación de estructuras de Concreto

Propuesta promocional 2018: 15% de descuento por el paquete de pauta en las 06 ediciones

Especificaciones técnicas para elaboración de avisos

Formato 28.5 x 21.3 cm



- Se debe entregar PDF finalizado para impresión en alta resolución. Anexar las fuentes utilizadas o convertir los textos a curvas.
- El archivo debe estar finalizado en CMYK, no utilizar colores Pantone, directos o RGB. El requerimiento mínimo de resolución es 300 DPI al tamaño final de la imagen y evitar imágenes de baja resolución o bajadas de internet.
- Los avisos deben ajustarse a la medidas establecidas según el aviso a publicar, con las respectivas guías de corte, respetando la caja tipográfica y la sangría de fotos y fondos, con el fin de evitar cortes al momento del refile.
- El material podrá ser enviado por cualquier medio de transferencia de datos (Wetransfer, Yousendit, Sendspace, etc.) o ser entregado en CD acompañado de una prueba impresa a color. En los dos casos se debe anexar un JPG del diseño finalizado.