

REVISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA ACI LOS CAMBIOS ABORDAN LA SOSTENIBILIDAD, LA EDUCACIÓN

En la revista Concrete Internacional del mes de enero se informa sobre la revisión del plan estratégico del ACI acordada en la reunión del otoño del 2009 de la Junta de Directores que aprobó la actualización del Plan Estratégico de la institución aprobado en abril del 2008, en esa ocasión, la Junta señaló que el plan debería ser revisado cada 18 meses. El Comité Ejecutivo formó un Grupo de Trabajo para conducir la revisión del plan de los primeros 18 meses compuesto por el Vice Presidente de la ACI, Dick Stelly, el Vice Presidente, Ken Hover y los miembros de la Junta, Kary Yuers y Mike Schneider, y el Director Administrativo, John Glumb.

REVISIONES A LAS METAS Y OBJETIVOS DEL PLAN

De acuerdo con las cuatro primeras metas del Plan Estratégico, se han cambiado varios objetivos (el texto subrayado indica las revisiones que se han hecho):

Conocimiento:

Para la meta #1: Conocimiento—“El ACI será reconocida como el líder en el desarrollo y la difusión del conocimiento del concreto”—Se cambió el Objetivo 2 y se añadió el Objetivo 5:

1. Mejorar la eficiencia para identificar y evaluar nuevas tecnologías.
2. Mejorar el código y el proceso de desarrollo de la documentación técnica
3. Incrementar la participación activa de miembros más jóvenes y experimentados en los comités del ACI.
4. Perfeccionar el portal electrónico del ACI para mantenerlo a la vanguardia de la tecnología de comunicación.
5. Incrementar el contenido relacionado con el conocimiento del concreto como plataforma del centro.

Sostenibilidad:

Se ha replanteado la meta #2 con respecto a la Sostenibilidad: “El ACI facilitará esfuerzos que comuniquen la sostenibilidad y los beneficios ambientales de las estructuras de concreto (horizontales y verticales)”. Entre estos objetivos están:

1. Aumentar la comprensión del tema de la sostenibilidad entre los miembros.
2. Aumentar los recursos que apoyen el tema de la sostenibilidad
3. Proporcionar el contenido relacionado con la sostenibilidad en los documentos y productos del ACI.
4. Mejorar la percepción del concreto relativa a la sostenibilidad.
5. Coordinar un acuerdo general y una respuesta entre las industrias.
6. Explorar métodos para cuantificar, evaluar y certificar la sostenibilidad de las estructuras de concreto.

Colaboración con la Industria:

Se ha revisado la meta #3 con respecto a la Colaboración con la industria: “El ACI colaborará con otras organizaciones y asociaciones interesadas en mejorar la calidad del concreto”.

Se han cambiado los objetivos bajo esta meta como sigue:

1. Mejorar la coordinación entre los documentos del ACI.
2. Incrementar la efectividad entre los grupos industriales a través de la mejora de la coordinación y de la comunicación.
3. Incrementar la participación de los Intra/Inter grupos industriales en los comités del ACI.
4. Minimizar los temas de constructibilidad, compatibilidad y tolerancia, haciendo que haya una toma de conciencia en las comunidades de Propietarios, de Proyectos y de Construcción.
5. Incrementar la cooperación con socios internacionales.

Educación

La meta 4 con respecto a la Educación sigue siendo la misma—“El ACI expandirá sus programas de educación, certificación y los relativos a la profesión para mejorar la calidad de la construcción de concreto”—aunque se han actualizado los objetivos para esta meta:

1. Expandir la certificación ACI a la que se hace referencia en los estándares y especificaciones del proyecto.
2. Expandir la certificación y los servicios de educación internacionalmente.
3. Desarrollar e implementar programas basados en la investigación del mercado.
4. Expandir herramientas que ayuden a diseñar, construir y mantener el concreto.
5. Expandir los métodos de entrega para hacer que los productos sean más accesibles, oportunos y relevantes.
6. Incrementar los recursos que apoyen estos servicios.
7. Ampliar el alcance del Programa de Becas Estudiantiles para incluir y atraer una variedad más amplia de donantes y receptores.

Factores Económicos

Adicionalmente, el Plan Estratégico trata los factores económicos que encarará el Instituto en un futuro cercano con la inclusión de esta declaración: “La recesión del 2008 puede continuar varios años más”.

PLAN ESTRATÉGICO ON-LINE DEL ACI

Para leer todo el Plan estratégico en su formato revisado, visite la página Web del ACI en www.concrete.org/ABOUT/AB_PLAN.HTM. Se puede acceder a este enlace bajo la etiqueta “About ACI” en la página de inicio del sitio Web.